

Recruter des apprentis/es: si ce n'est pas maintenant, alors quand?

Cher projeteur, chère projeteuse en technique du bâtiment,

Qui se serait douté de vivre un tel printemps 2020? Sans le COVID-19 on aurait été occupés à bien d'autres choses et il n'aurait pas été nécessaire de rédiger le présent article.

Des retours d'informations provenant de nos sections laissent à penser que leur activité de recrutement s'est trouvée freinée par rapport aux années précédentes. Une situation pas optimale pour l'activité liée à la réalisation de projets techniques dans les bâtiments.

Nous savons tous que nous n'avons pas assez de spécialistes dans cette branche. Je ne vais pas vous demander ici comment vous allez y remédier. Non, mon objectif est de vous montrer à tous comment réagir contre la pénurie de spécialistes. Je vous montrerai ce que le **secrétariat suissetec** entreprend et entreprendra, mais également ce que les **entreprises**, ce que chaque **collaborateur/trice** et **apprenti/e** de la branche peuvent faire.

Nous sommes environ 50'000 personnes à travailler dans la branche comme projeteur/se en technique du bâtiment. Utilisons ce potentiel ce printemps et durant le début de l'été 2020 pour recruter des apprentis/es talentueux/ses et motivés/es et donnons la possibilité à nos adolescents/es de s'engager dans une activité tournée vers l'avenir et résistante face aux crises économiques. Nous connaissons les avantages et l'attractivité de nos métiers. Il s'agit maintenant de veiller à ce que les adolescents/es et leurs parents en soient également conscients.

L'énumération suivante, une liste d'idées et de possibilités, essaie de tracer des voies de recherche et de recrutement d'apprentis/es. Sans être exhaustif, ce recueil d'idées ne demande qu'à être complété par vos soins. Nous nous réjouissons déjà des propositions que vous nous ferez parvenir par courriel à l'adresse bildung@suissetec.ch et que nous publierons sur notre site Internet enrichi de vos apports résultant de vos expériences.

Actuellement, c'est l'adolescent/e qui cherche une entreprise formatrice. L'inverse n'est pratiquement jamais le cas. Nous devons donc être actifs et nous présenter à lui/elle. Profitez de tous les outils auxiliaires électroniques ainsi que des plateformes mises à disposition par suissetec tels que le [Coin vidéo](#), le site Web topapprentissages.ch, le [canal YouTube](#), [Facebook](#), [Snapchat](#) ou [Instagram](#).

Recueil d'idées utiles au recrutement d'apprentis/es

Répertoire des idées

1. Que fait le secrétariat suissetec?
2. Que peut faire la section?
3. Que peuvent faire les entreprises, les collaborateurs/trices, les apprentis/ies?
4. Mise en œuvre de stages en période de COVID-19.

1. Que fait le secrétariat suissetec?

Mesures actuellement en cours

- Activités MarKom pour le soin de l'image générale et pour le recrutement d'apprentis/es dans les revues (imprimées) et principalement en ligne ainsi que dans les médias sociaux
- Facebook / Instagram: mise à disposition d'informations dans le domaine de la technique du bâtiment et de la formation professionnelle (présentation des professions, information concernant topapprentissage.ch, remarques concernant les entreprises de formation de pointe, etc.), mettre l'accent sur les personnes influentes, les entreprises et les sections
- Snapchat: mise à disposition d'informations dans le domaine de la technique du bâtiment et de la formation professionnelle, échanges actifs, mettant l'accent sur les adolescents/es (apprentis/es actuels et futurs)
- YouTube: mise à disposition de documents filmés (films sur la profession, spot publicitaire de 20 secondes sur l'image du métier, etc.).

Mesures présentées dans un futur proche

- Brochures contenant des suggestions et des informations à l'adresse de toutes les entreprises membres de suissetec. Devise: «Apprentis/es: si ce n'est pas maintenant, alors quand?»
- Campagne nationale de recrutement et de promotion de l'image mettant l'accent sur les médias en ligne, sociaux et télévisés (dans la seconde moitié de l'année) ayant pour but d'atteindre aussi bien les personnes influentes (parents, conseillers/ères en orientation professionnelle, formateurs/trices, etc.) que les adolescents/es.

2. Que peut faire la section?

Les sections régionales peuvent également se charger de certaines tâches telles que celles énumérées ci-après. Il est fort possible que certaines d'entre elles soient déjà en vigueur dans votre section.

A court terme

- **Contacteur par écrit** les écoles secondaires des communes et des villes (quartiers) et les informer sur l'offre des professions, sur le nombre de postes offerts dans les entreprises. Envoyer du matériel d'information, des liens vers les meilleures places d'apprentissage (voir plus haut), vers les métiers offrant d'excellentes perspectives professionnelles. Permettre des prises de contact personnelles avec des entreprises de la région (indiquer impérativement la personne de contact, ses coordonnées et comment l'atteindre). Les écoles seront certainement reconnaissantes de tout soutien venant de l'extérieur.
- Elaborer des lettres de motivation pour le recrutement d'apprentis/es selon les besoins régionaux et les envoyer aux membres. Mentionner le présent document dans ces lettres.
- Rendre ce document accessible sur le site web de la section.
- Organiser des entretiens en fin d'après-midi avec les entreprises membres (également envisageable en ligne) ayant pour thème «Recruter des apprentis/es en 2020». Objectif: générer encore plus d'idées pour recruter et motiver les apprentis/es.

- Les entreprises de formation très performantes et connues doivent aider à transmettre votre «secret». L'échange d'expérience peut également être réalisé en ligne par Internet!
- Partager les activités des médias sociaux nationaux de suissetec sur les canaux des sections (si disponibles).

A long terme

- Organiser des ateliers de bricolage.
- **Journée nationale «Futur en tous genres»**
- Chaque année, des filles et des garçons se rendent à la Journée nationale «Futur en tous genres», au lieu de travail de la mère ou du père pour avoir un aperçu de leur quotidien professionnel.
→ *Concept développé par le secrétariat suissetec!*
Pour en savoir plus, veuillez cliquer sur www.futurentousgenres.ch
- **Organisation de visites professionnelles par le portail orientation.ch (BIZ)**
Visite de deux à trois heures d'une entreprise membre de suissetec. Présentation par des jeunes et des professionnels de leur travail et de leur quotidien professionnel comme projecteur/se en technique du bâtiment. Prendre contact avec le portail officiel BIZ et indiquer votre intérêt à proposer de telles visites professionnelles.
- **Prendre contact avec les directions d'écoles**
Prendre contact proactivement avec les écoles secondaires dans les régions et le cas échéant avec les responsables des années terminales.
Contacter à court terme les 9^{es} classes et à plus long terme les 8^{es} classes. Thème: le choix du métier.
Créer des dépliants ou même de petits films. Permettre à des jeunes installateurs/trices, projecteurs/ses et ferblantiers/ères de parler de leur apprentissage et des avantages que le métier offre en ce qui concerne le perfectionnement. De tels documents ont déjà été mis à disposition des élèves des écoles dans le cadre du téléenseignement. Du matériel promotionnel sous forme de liens conduisant à des vidéos est mis à disposition des écoles.
- Préparer une campagne de publicité au cinéma dans la région pour l'après-Corona en complément de la campagne nationale à l'aide du spot publicitaire de 20 secondes en allemand sur l'image du métier «Wir bringen Gebäude zum Leben!»

3. Que peuvent faire les entreprises, les collaborateurs/trices, les apprentis/es ?

Voici un recueil d'idées pour des actions réalisables par les entreprises, leurs collaborateurs/trices et apprentis/es. Votre rôle consiste à stimuler et à inspirer. Ces idées auront plus ou moins de succès, certaines pourront être rapidement mises en œuvre à moindres frais. D'autres idées nécessiteront plus de temps et plus d'argent. Laissez-vous Inspirer! Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir dans vos démarches!

Objectif suprême: vous faire connaître au niveau communal et régional

Les trois idées maîtresses

- Veuillez mentionner que vous avez encore des places d'apprentissage disponibles. Faites-en de même dans votre correspondance commerciale. Si vous faites du bon travail pourquoi le maître d'ouvrage n'enverrait-il pas son fils faire son apprentissage dans votre entreprise?
- Vos apprentis/es réalisent une petite vidéo sur une situation exigeant beaucoup de savoir-faire que vous avez maîtrisée. Exemple: votre manière d'aborder le problème du COVID-19. La réussite doit être évidente et doit interpeller les jeunes. Finalement vous complétez la présentation de la vidéo en annonçant que vous disposez encore de places d'apprentissage et que vous offrez des places de stage. Tous/toutes vos formateurs/trices et collaborateurs/trices distribuent cette vidéo à travers vos canaux. Cela fait plaisir, rend fier et encourage l'esprit d'équipe.
- **Contacté par écrit** les écoles secondaires des communes et des villes (quartiers) et les informer sur l'offre des professions et sur le nombre de postes offerts dans les entreprises. Envoyer du matériel d'information concernant le métier et ses perspectives d'avenir. Indiquer les personnes à contacter. Les écoles seront certainement reconnaissantes de tout soutien venant de l'extérieur. L'enseignement en ligne actuel constitue une plateforme idéale pour vos activités de promotion, vos vidéos ou pour le film suissetec sur l'image du métier téléchargeable sur topapprentissages.ch.

Autres idées

- Organiser des actions de relations publiques dans votre entreprise. Une recommandation basée sur une expérience personnelle constitue la meilleure promotion. Etre fier de sa profession. Les collaborateurs/trices sont les meilleurs véhicules publicitaires: récompenser les apprentis/es et collaborateurs/trices lorsqu'ils/elles encouragent un/une adolescent/e à conclure un contrat d'apprentissage.
- Réaliser des vidéos promotionnelles – Votre entreprise est certainement le théâtre d'histoires sympas pouvant être filmées. En voici un exemple: [Glaserei sucht Lehrling via YouTube et Facebook](#)
- Personnaliser vos véhicules d'entreprise et y mentionner, par exemple avec des autocollants ou des panneaux d'affichage magnétiques, que vous disposez de places d'apprentissage.
- Créer un lien entre le site web de votre entreprise et le site <https://topapprentissages.ch>.
- Utiliser votre site internet ou votre média social pour parler de vos apprentis/es ou les laisser s'y exprimer (authenticité et crédibilité).
- Indiquer la date du stage sur la page Internet et en faire la promotion.
- Après-midi d'information professionnelle dans l'entreprise: les personnes intéressées peuvent s'annoncer.
- Placer un tableau avec les places d'apprentissage à disposition. Donner éventuellement la possibilité à l'apprenti/e de collaborer à la réalisation du tableau ou de le réaliser lui/elle-même.

- Souhaiter plein succès à vos apprentis/es pour leurs examens et les féliciter par exemple pour les résultats obtenus sur votre site Internet, sur Intranet, Facebook, LinkedIn, Xing, etc.
- Annoncer les places d'apprentissage vacantes sur le site www.orientation.ch. Annoncer également ces places à l'Office cantonal de la formation professionnelle afin qu'elles apparaissent également sur le site www.orientation.ch.
- Contacter le conseiller en orientation professionnelle et l'inviter à une visite d'entreprise et constituer un réseau.
- Faire paraître des annonces uniquement dans la presse locale pour des raisons de coûts et pour éviter des pertes de diffusion.
- Etudier la possibilité d'insérer des annonces dans les tous-ménages des villes (papier ou par Internet).
- Contacter proactivement **les écoles secondaires de la région et leurs directions** et le cas échéant les responsables des années terminales. Contacter à court terme les 9^{es} classes et à plus long terme les 8^{es} classes. Thème: le choix du métier.
Créer des dépliants ou même de petits films pour les 9^{es} classes. Permettre à des jeunes installateurs/trices, projeteurs/ses et ferblantiers/ères de parler de leur apprentissage et des avantages que le métier offre en ce qui concerne le perfectionnement. De tels documents ont déjà été mis à disposition des élèves de écoles dans le cadre du téléenseignement. Du matériel promotionnel sous forme de liens conduisant à des vidéos est mis à disposition des écoles.
- Organiser des visites d'entreprise avec les élèves de 7^e et 8^e classes. Y associer vos apprentis/es afin qu'ils/elles parlent de leur formation. Présenter le film suissetec sur l'image du métier téléchargeable sur <https://topapprentissage.ch>. Distribuer de la documentation sur les métiers en lien avec la technique du bâtiment que vous pouvez vous procurer auprès de l'association.
- Passer à l'école avec un véhicule de l'entreprise et distribuer des petits pains pour la pause (à convenir au préalable avec la direction de l'école).
- Présenter nos métiers dans les entreprises à de petits groupes d'écoliers en collaboration avec leurs formateurs. Leur proposer des «bricolages».
- Comment trouver des apprentis/es pour le métier de projeteur/se en technique du bâtiment? Contacter les bureaux d'architecture de renom. Les stagiaires dessinateurs/trices en bâtiment sont des projeteur/ses en technique du bâtiment potentiels. Les bureaux d'architecture ne peuvent pas offrir des stages à toutes les personnes intéressées. Une occasion rêvée pour vous.
- Salons industriels: les apprentis/es doivent être chargés/es de s'adresser aux jeunes visiteurs, leur parler de leur apprentissage et motiver les élèves des écoles secondaires de faire un stage.
- Diriger les intéressés à un stage déjà complet vers des entreprises voisines ou d'autres sections. C'est un marché donnant-donnant – aujourd'hui vos concurrents en profitent, demain, ce sera à votre tour (situation win-win)!

- Etre sur le terrain par du sponsoring local/régional d'associations, de manifestations organisées par les communes. Thèmes : **«Nous sommes une entreprise formatrice à la pointe», «Nous formons des apprentis/es», etc.**
- **Séances d'orientation professionnelle**
Annoncer de telles séances dans les écoles. Pour ce faire, veuillez prendre contact avec les écoles.
- **Visites professionnelles des entreprises**
Visites d'entreprise de deux à trois heures. Laisser les professionnels expliquer en quoi consiste leur travail. Veuillez prendre contact avec le BIZ et proposer vos services.
- **Journée nationale «Futur en tous genres»**
Chaque année, des filles et des garçons se rendent à la Journée nationale «Futur en tous genres», au lieu de travail de la mère ou du père pour avoir un aperçu de leur quotidien professionnel.
→ *Concept développé par le secrétariat suissetec!*
Pour en savoir plus, veuillez cliquer sur www.futurentousgenres.ch

4. Organisation de stages en période de COVID-19

La situation actuelle entrave le déroulement normal de la procédure de sélection (stages, entretiens d'embauche, etc.). Le groupe de travail «Recrutement de nouveaux/elles apprentis/es professionnels/les» composé de représentants/es du réseau de partenariat suisse a été constitué pour élaborer différentes pistes de solutions interprofessionnelles dans les meilleurs délais (par exemple prolongation de la phase de recrutement, mesures de communication et de marketing, etc.). Il est chargé d'examiner s'il est possible d'alléger le début de la formation et si une entrée en apprentissage plus tardive est envisageable pour certaines branches.

Nous vous lançons l'appel suivant: continuez à recruter autant d'apprentis/es qu'auparavant. Toutes les entreprises continueront d'avoir besoin de personnel spécialisé. Il est donc dans notre propre intérêt de former la relève.

suissetec recommande de procéder comme suit:

- Veiller à ce que les prescriptions de l'OFSP, notamment les règles de distanciation et les mesures d'hygiène, soient strictement respectées et ne prendre aucun risque.
- Continuer à chercher activement des jeunes pour les stages et soignez vos contacts. Informez les jeunes et leurs familles des dernières nouveautés, en les avertissant par exemple lorsqu'un stage est possible et/ou comment vous pensez l'organiser.
- Prévoir éventuellement des stages plus courts.
- Si nécessaire, repousser les stages.
- Faire en sorte que les jeunes stagiaires passent moins de temps sur les chantiers. A la place, ils peuvent travailler plus longtemps à l'atelier ou au bureau.

- Utiliser tous les moyens électroniques fournis par suissetec : films sur les métiers, site Internet topapprentissages.ch, [chaîne YouTube](#), [Facebook](#), [Snapchat](#) ou [Instagram](#).
- Utiliser aussi des photos ou des vidéos de chantier ou nos nouvelles affiches pour ateliers sur les métiers de: [ferblantier](#), [installateur en chauffage](#), [installateur sanitaire](#) et constructeur d'installations de ventilation [montage](#) et [production](#). Vous pouvez aussi les obtenir aux formats A1 et A0 sur [le Shop en ligne](#) de suissetec.
- Se montrer créatif et imaginer des moyens originaux pour faire découvrir nos métiers aux jeunes.
- Lorsque vous emmenez **un jeune en stage sur le chantier**, nous vous conseillons de prendre les mesures suivantes:
 - Veuillez consulter les parents ou les tuteurs au préalable. C'est à eux que la décision revient. S'ils s'inquiètent et ne veulent pas que le jeune aille sur le chantier, respectez leur choix.
 - Veillez à ce que le jeune soit toujours encadré par la même personne. Cette personne compétente doit bien évidemment montrer l'exemple quant au respect des prescriptions, et avant tout des prescriptions en matière de santé. Elle doit être consciente de la responsabilité que vous lui confiez.
 - Le jeune doit être informé par la personne qui l'encadre de toutes les mesures de sécurité et savoir comment les appliquer. Il est pertinent que vous assistiez, en tant que supérieur, à ces explications.
 - Remettez au jeune un petit set d'outils personnels – pas des outils déjà utilisés par d'autres employés. Et pourquoi ne pas en faire cadeau au jeune à la fin de son stage?
 - Si vous devez vous rendre sur le chantier en voiture, une distance de sécurité doit également être respectée dans l'habitacle! Si le site n'est pas trop éloigné, le jeune peut aussi s'y rendre directement.
 - Les pauses doivent se faire à l'extérieur, et toujours dans le respect de la distance de sécurité (au moins deux mètres).

Quelle que soit la manière dont vous organisez les stages, il est indispensable que vous respectiez en tout temps les prescriptions de l'OFSP. La priorité est donnée à la santé et aux mesures de protection contre le coronavirus!

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez de plus amples informations nous vous prions de vous adresser à un représentant de votre section ou au secrétariat de suissetec à l'adresse bildung@suissetec.ch.

Nous vous souhaitons plein succès lors du recrutement de vos apprentis/es. Et prenez soin de vous!

Avec nos meilleures salutations

Association suisse et liechtensteinoise de la technique du bâtiment (suissetec)



Alois Gartmann
Membre de la direction
Responsable de la formation